

## **Marco Farnararo, Mitbegründer und CEO**

LinkedIn-Profil: <https://www.linkedin.com/in/marco-farnararo/>

Nach dem Abschluss des mathematisch-naturwissenschaftlichen Gymnasiums begann Marco zunächst zwei Studiengänge (Psychologie und Sport), die er jedoch nicht vollendete, weil er merkte, dass dies nicht seine Bestimmung war. Mit einer Mischung aus Hobby und Job legte er damals im berühmten Space Club in Florenz auf, war gleichzeitig aber auch als Personal Trainer bei Virgin Active Firenze aktiv, bevor er im Alter von nur 26 Jahren in die USA zu seinem Partner zog.

In Kalifornien fand Marco schließlich seinen ersten Job im Affiliate-Marketing bei einem Unternehmen, das Gutscheine und Rabattcodes für seine Nutzer auf internationaler Ebene bewirbt. Obwohl Marcos erste Job-Erfahrungen in diesem Bereich relativ simpel waren – Dateneingabe für den italienischen Markt – ermöglichte ihm diese Erfahrung, die Welt des Affiliate-Marketings zu entdecken.

Nach etwa drei Jahren stellte Marco fest, dass er genug Erfahrung gesammelt hatte, um seine eigene Rabattcode-Website zu eröffnen. Denn eine Reihe von besonderen Ereignissen und Zufällen führte dazu, dass Marco und Claudio, die bereits seit der Schulzeit befreundet waren, feststellten, dass sie über die nötigen Synergien verfügten (Know-how auf der einen Seite, betriebswirtschaftliche Erfahrung und ein Netzwerk auf der anderen Seite), um ihr eigenes Unternehmen für Rabattcodes zu gründen.

Im Jahr 2016 kam Marco zu Webravo SRL. Dank der in Kalifornien gesammelten Erfahrungen erzielte das Unternehmen in diesem Jahr bereits einen Umsatz von rund 700.000 Euro, der sich dann Jahr für Jahr verdoppelte und 2021 10,8 Millionen Euro erreichte.

## **Claudio Veratti, Mitbegründer und CEO**

LinkedIn-Profil: <https://www.linkedin.com/in/claudio-veratti/>

Nach seinem Abschluss 2004 am mathematisch-naturwissenschaftlichen Gymnasium von Castelnuovo in Florenz setzte er sein Studium an der Fakultät für Betriebswirtschaft in Florenz fort und schloss es im Januar 2008 mit Auszeichnung ab. Er beschloss, seine Ausbildung zu vertiefen, indem er sich für den Masterstudiengang in Corporate Governance einschrieb, den er Ende 2009 mit Bestnote und Auszeichnung abschloss. Während dieser letzten Erfahrung arbeitete er an seiner Abschlussarbeit in „Innovationsmanagement und Marktanalyse“ bei Brain Technology S.p.a, wo er für die Analyse der wirtschaftlichen Machbarkeit und des Potenzials eines neuen High-Tech-Geschäftsbereichs im Zusammenhang mit LED-Beleuchtung für die Schifffahrt verantwortlich war.

Nach Abschluss seines Praktikums und seines Studiums wurde er sofort Leiter dieser Abteilung und blieb dort bis 2017. In diesen Jahren war er für die Ausweitung des LED-Beleuchtungsgeschäfts über die nautische Welt hinaus auf den privaten und kommerziellen Markt verantwortlich. 2013 gründete er – zusammen mit anderen Partnern – ein innovatives Unternehmen, dessen Vorstandsmitglied er wurde, zur Entwicklung einer Wi-Fi-Lampe namens Wight – ein frühes Beispiel für das Internet der Dinge. In diesen Jahren lernte er Michele kennen, ebenfalls Partner bei Wight, mit dem er die Leidenschaft für Technologie und Innovation teilte. 2015 wurde Webravo Srl gegründet, um sich der Welt der Online-Dienste und des Affiliate-Marketings zu widmen – und die erste Version von Bravosconto.it, einer Website zur Förderung von Online-Rabattcodes, wurde geboren.

Mit Marco war er bereits seit der Highschool befreundet. 2016, nach Marcos Rückkehr aus den USA nach Italien und seinen Erfahrungen in den Staaten, beschlossen sie, ihre Kräfte zu bündeln, um Bravosconto.it zu verbessern und ein internationales Projekt zu starten, das ihren Horizont erweiterte.

Im Jahr 2016 wurde das erste ausländische Portal, Bravopromo.fr, für den französischen Markt gegründet – und mit ihm das Projekt Bravo Savings Network, das mittlerweile 13 Portale in verschiedenen Ländern umfasst und zu einem der internationalen Marktführer im Affiliate-Marketing für die Förderung von Rabattcodes und Online-Angeboten geworden ist.

### **Michele Legnaioli, Mitbegründer und Berater**

LinkedIn-Profil: <https://www.linkedin.com/in/michele-legnaioli-859031160/>

Michele begann seine Tätigkeit in dem Familienunternehmen Sicet srl (Herstellung von MS- und NS-Transformatoren), bis er dessen Direktor wurde. Seit der Börsennotierung im Jahr 2000 war er Mitglied des Verwaltungsrats von Elen SpA (führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Laserquellen und -systemen). Er hatte verschiedene verantwortliche Funktionen in verschiedenen Unternehmen inne gehabt und dabei seine Managementfähigkeiten immer weiter optimiert: Präsident der Braccialini SpA (Lederwaren), Präsident der Fiorentinagas SpA (Verkauf und Vertrieb von Methan, Manager des integrierten Wasserkreislaufs), Präsident der AdF SpA (Flughafen Florenz), Vorstandsmitglied der Brain Technology (IT-Dienstleistungen, Internet-Provider usw.).

Außerdem war er mehr als zwanzig Jahre Partner und alleiniger Direktor der Valmarina srl (IT). Zudem ist er Gründungspartner der Webravo srl, die das Projekt Bravo Savings Network ins Leben gerufen hatte. Weitere Erfahrungen sammelte er als Mitglied des Rates der Internationalen Kunsthochschule UIA, als Mitglied des Rates der ALUISS, eines Förderungs- und Kontrollorgans der Universität LUISS, und als Mitglied des Rates von Polimoda, einem Ausbildungszentrum für die Modeindustrie. Er war auch Präsident der Jungindustriellen der Provinz Florenz, nationaler Vizepräsident der Jungindustriellen der Confindustria und Mitglied des Confindustria-Rates.